

Informe de la Comisión de Activismo Asamblea General Anual 2020

En seguimiento de la meta estratégica global cinco de Amnistía Internacional: “Ser un movimiento de derechos humanos global, que defienda los derechos humanos para todas las personas y tener mayor impacto”;¹ el Comité Directivo decidió hacer una Estrategia de Activismo la cual se diseñó por una Comisión de Activismo con una amplia consulta de activistas y simpatizantes y fue aprobada en el 2019 por el Comité Directivo.

Para dar seguimiento a esta Estrategia, el Comité Directivo decidió dar continuidad a la Comisión de Activismo para 2019-2020, la cual tiene como objetivo **“Continuar los trabajos de la primera etapa de la Comisión de Activismo e iniciar la ejecución de la Estrategia de Activismo 2019-2024, de la mano con Activistas, Gobernanza y la Oficina Nacional”**.

En ese sentido, la Comisión se ha enfocado en desarrollar los productos derivados de las metas estratégicas aprobadas en la Estrategia de Activismo, que son las siguientes:

- 1 Fortalecer la estructura, gestión y organización con las personas activistas y los grupos.
- 2 Desarrollar la comunidad de activismo.
- 3 Fomentar un modelo de formación para la acción.
- 4 Fomentar la participación activa desde y con las juventudes en la promoción y defensa de los DDHH.
- 5 Desarrollar una vinculación estratégica con activistas al interior y exterior de la organización.

El desarrollo de la meta estratégica cuatro está en pausa debido a que internamente se priorizó las metas estratégicas que se pudieran realizar a corto plazo. Esta meta estratégica es crucial ya que impacta directamente con las juventudes activistas de nuestra sección y emana de la Estrategia Internacional para el Trabajo con Jóvenes: “¡Jóvenes! ¡Fuerza! ¡Acción!”, la cual debe armonizarse con esta meta estratégica. Se ha optado por sensibilizar como primer punto al Comité Directivo en perspectiva de juventudes para posteriormente trabajar con la membresía de la sección. Se espera continuar con los trabajos de desarrollo de la estrategia durante el 2020 una vez finalizado el proceso de sensibilización al interior de la sección.

A continuación se presentan los productos relacionados con las metas 1. Funciograma, y 2. Ruta del Activista. Este informe se da únicamente para consulta de la membresía de Amnistía Internacional México.

¹ Esta meta puede ser consultada en el documento “Tomarse la injusticia como algo personal. Metas Estratégicas 2016-2019” de Amnistía Internacional.

Funcionograma del Activismo

El activismo es un área fundacional de nuestra organización y uno de los pilares más importantes para causar impacto. Sin embargo, en nuestra sección se ha limitado su potencial estratégico al no tener procesos claros de inducción y acción que genera nudos burocráticos y socaba el ánimo de nuestro voluntariado. Por ello es fundamental transformar la dinámica, descentralizándola y estableciendo un pacto de confianza que dé libertad de acción e innovación a los grupos de activismo para mejorar su impacto en la búsqueda de la justicia en el país, al mismo tiempo que aporta valor retributivo a las personas voluntarias que integran nuestro activismo.

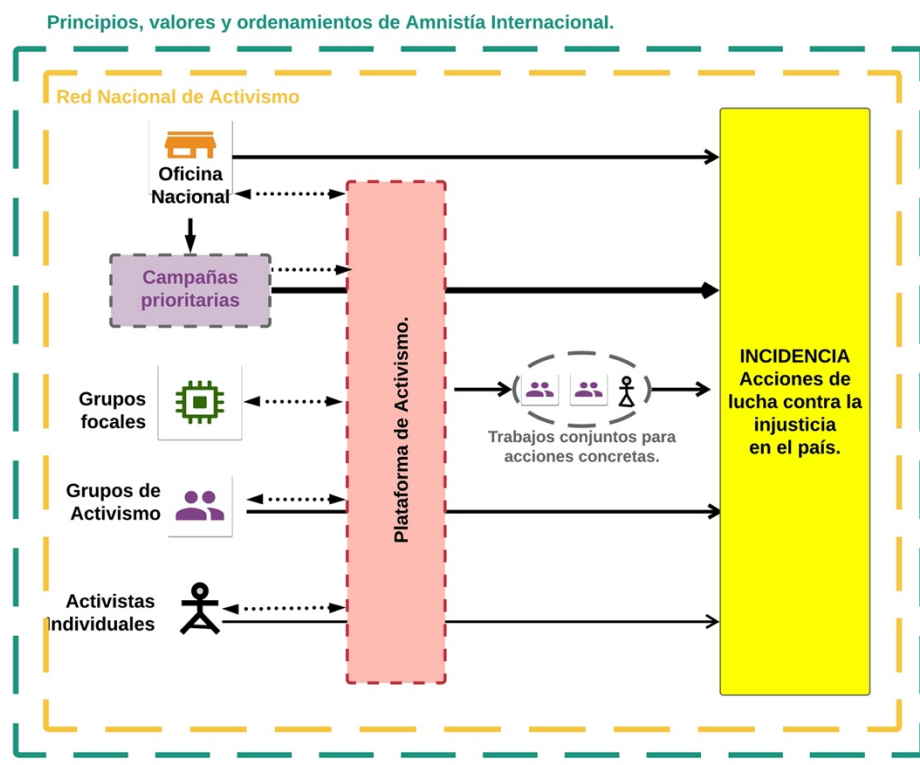
Fig. 1. Modelo actual del activismo.



La Estrategia de Activismo busca centrar nuestra propuesta de valor en la comunidad de activismo como un lugar en el que las personas encuentran la oportunidad de satisfacer su deseo de justicia, así como para crecer personalmente y cultivar relaciones de amistad y solidaridad de alcance nacional y regional. Para ello propone que la dinámica del activismo gire entorno a dos áreas: la lucha contra la injusticia y el desarrollo de nuestras capacidades.

De esta forma, mediante el trabajo en red y de forma colaborativa, las activistas individuales y los grupos gozarán de autonomía suficiente para accionar en contra de la injusticia de forma directa sin pasar por el control previo de la Oficina Nacional, y para adquirir y compartir conocimientos y competencias que les permitan desarrollar su activismo.

Fig. 2. Nuevo Modelo de activismo



Para lograrlo se reconocen seis campos de atención en el activismo: Inspiración, Desarrollo, Acción y Creatividad, Seguridad y Administración.

- 1) **Inspiración:** Son todos los recursos, capacitaciones y acciones destinados a generar y fortalecer los vínculos emocionales y vocacionales de las personas voluntarias respecto al movimiento. Su objetivo es generar ambientes armónicos en los que se priorice el desarrollo de las personas, se mantenga el buen ánimo y se reconozca simbólicamente su aportación a la sección.
- 2) **Desarrollo:** Son todos los recursos, capacitaciones y acciones destinados a potenciar los conocimientos y competencias de nuestras personas activistas en tres materias:
 - **Derechos Humanos:** Teoría general, posicionamientos específicos de AI y campañas prioritarias.
 - **Conocimiento de la organización:** Historia y estructura de AI, gobernanza nacional y global, etc.
 - **Competencias para el Activismo:** Habilidades útiles para realizar acciones de incidencia como oratoria, logística, organización estratégica, etc.
- 3) **Acción:** Son todos los recursos y acciones destinados a la coordinación y ejecución de actividades que permitan lograr los objetivos de la sección y del movimiento.
- 4) **Creatividad:** Son todos los recursos, capacitaciones y acciones destinados a otorgar a los grupos y activistas individuales la capacidad de crear materiales gráficos digitales y físicos para su activismo por su propia cuenta.

- 5) **Seguridad:** Son todos los esfuerzos destinados a garantizar la integridad psicológica, física y jurídica de las personas que integran nuestro activismo y nuestra organización.
- 6) **Administración:** Son todos los procedimientos, formatos y competencias requeridos para gestionar la información y recursos del activismo.

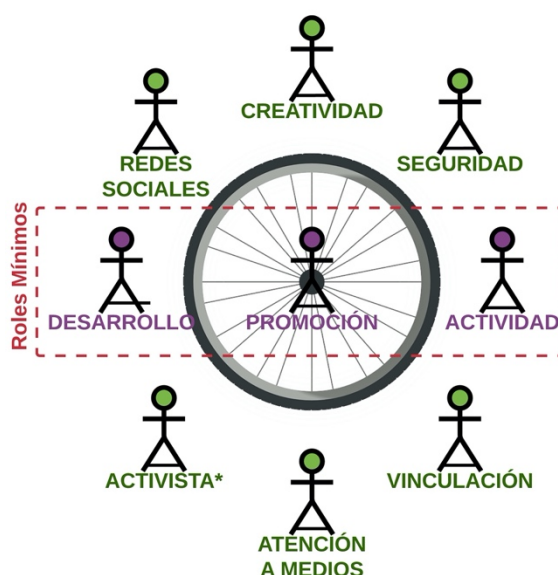
De esta forma, la Estrategia de Activismo mandata la creación de una Plataforma digital en la que las personas voluntarias podrán comunicarse entre sí para trabajar en forma de red, encontrar toda la información referente a los objetivos y campañas estratégicas de la sección, documentos y cursos que les permitan satisfacer las seis áreas del activismo y comunicarse con agilidad y efectividad con la Oficina Nacional.

Fig. 3 Plataforma de Activismo.



Así mismo, se propone encaminar las dinámicas de los grupos de activismo para que de forma constante realicen actividades en comunidad que les permitan luchar contra la injusticia, pero también mejorar sus competencias y habilidades. Para ello se sugiere la siguiente estructura de grupo:

Fig. 4 Estructura de grupo.



En ella se establecen tres responsabilidades (funciones) mínimas que se deben desempeñar en un grupo: Promoción, Desarrollo y Actividad. Cada una de estas responsabilidades será desempeñada de forma unipersonal por lo que para formar un grupo será necesario contar con al menos tres voluntarias que se comprometan a ejercerlas por un periodo mínimo de seis meses consecutivos.

El Responsabilidad de **Promoción** (promotor o promotora de Grupo) transforma al actual cargo de Coordinación al dirigir su sentido de existencia hacia el cuidado de la motivación de las personas y el cultivo del sentido de comunidad y pertenencia en los grupos.

La visión es la de la acción: La persona promotora puede ser entendida con la analogía al eje de una rueda de bicicleta. Las otras personas integrantes del grupo, como los rayos que, convocados por el eje, dan soporte y sentido a esa rueda permitiendo su “movimiento”, la lucha contra la injusticia, y llevando a la vez su componente a nuevos destinos, el crecimiento personal y la propuesta de valor.

La persona Responsable de **Desarrollo** tendrá la misión permanente de procurar la profundización de los conocimientos y habilidades de su grupo mediante la búsqueda y organización de actividades diversas como: lecturas, talleres, conferencias, etc. De esta forma, los grupos podrán reunirse, como hasta ahora, para planear y ejecutar activismo, pero también para compartir entre iguales talentos y aprendizajes.

La Responsable de **Actividad** podrá ser cualquier integrante del grupo y podrá haber tantas responsables de forma simultánea como actividades de lucha contra la injusticia esté deseando ejecutar el grupo. Su misión es la de coordinar los talentos de las personas y procurar la correcta ejecución logística de estas actividades. Así mismo, será la responsable de reportar los resultados a la Oficina Nacional.

No obstante, la Estrategia de Activismo reconoce otras funciones que los grupos deben desarrollar. Sin embargo, al ser contingentes pueden ser desempeñadas tanto de forma unipersonal como compartida. Por ejemplo, una misma persona puede ser al mismo tiempo Responsable de Redes Sociales y Responsable de Creatividad.

Estas funciones son:

Responsable de **Creatividad**: La persona con las habilidades necesarias para facilitar al grupo los materiales impresos, gráficos y audiovisuales necesarios para su activismo. Para el ejercicio de esta función contará con un repositorio de recursos que tiene Amnistía.

Responsable de **Redes Sociales**: La persona con las habilidades requeridas para llevar la administración de las redes sociales del Grupo en armonía con la política de imagen y comunicación de la sección y en favor de los objetivos estratégicos.

Responsable de **Seguridad**: La persona con las habilidades necesarias para realizar análisis de riesgo, proponer medidas y estrategias para garantizar la integridad de las personas del Grupo y proporcionar información local y regional de primera mano a la Oficina Nacional en la materia.

Responsable de **Vinculación**: La persona con las habilidades y conocimientos necesarios para establecer relaciones de colaboración y cooperación con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, Universidades y grupos sociales en beneficio de las acciones del Grupo y en armonía con nuestros ordenamientos y políticas éticas.

Responsable de **Atención a Medios**: La persona con las habilidades necesarias para atender puntualmente y en el marco de actividades a medios de comunicación que requieran información sobre las acciones del Grupo. La estrategia también sugiere al Comité Directivo y a la Oficina Nacional que consideren la eventual creación de la figura de Vocería Local para dar representación permanente de Amnistía Internacional en entidades o regiones que así lo requieran. Esta figura deberá ser independiente de los grupos y recibir una capacitación mucho más especializada.

Activista: En el Funciograma se considera que cada una de las responsabilidades dichas cuenten con materiales informativos, talleres y recursos para facilitar su ejercicio profesional. Así mismo, todas las personas que desean integrarse como voluntarias en el Activismo deberán tomar un Curso de Inducción que les de los conocimientos mínimos sobre nuestra organización y nuestras prácticas de activismo.

Para garantizar la horizontalidad de los grupos, estos cargos deberán elegirse de forma democrática y siempre tendrán una temporalidad acordada de antemano con las personas voluntarias que los desarrollarán.

Durante el Encuentro de Activismo 2020 se presentará el desarrollo detallado de cómo operaría este modelo para someterlo a consideración de la Comunidad de Activismo y posterior aprobación del Comité Directivo.

Ruta del Activista

Amnistía Internacional México



Índice

1. Propuesta modelo ruta de activismo AI México
 - a. Horas donadas
 - b. Niveles de implicación-acción
 - i. Definición de niveles
 - ii. Esquema de involucramiento-crecimiento
 - c. Capacitación para el crecimiento y la motivación
2. Información que precisamos para la ruta de activismo
 - a. Base de datos
 - b. Reporte de implicación trimestral
 - c. Cuestionario cualitativo (psicología del activista)
3. Comunicación de la ruta de activismo
 - a. De Supporters journey a Activist journey
 - b. Propuesta de ruta adaptada (basada en AI Australia)
4. Cronograma de implementación
5. Futuro: evaluación de impacto de actividades

1. Propuesta de modelo ruta de activismo AI México

Parámetros: Para hacer esta propuesta nos inspiramos en el modelo de los *scouts* y en el modelo que actualmente tiene en marcha AI Australia.

Se trata de un modelo basado en 3 pilares:

1. La cantidad de horas invertidas al trabajo voluntario
2. Los diferentes niveles de implicación
3. Capacitación para la motivación y crecimiento de los activistas

La idea base de este modelo se fundamenta en motivar a las personas a ascender de nivel, y para ello se requiere una mayor implicación, traducida en horas de trabajo voluntario; pero también en un modelo de capacitación y desarrollo de habilidades para poder ascender de nivel.

Se trata de un modelo de 5 niveles, los cuales van de menor implicación a mayor implicación. Y esto a su vez se traduce en un desarrollo paulatino de habilidades, conocimientos y de asumir mayor responsabilidad.

En ningún momento la ruta del activista se tiene que tomar como un método de evaluación de los grupos, sino de fortalecer el activismo en la sección mexicana.

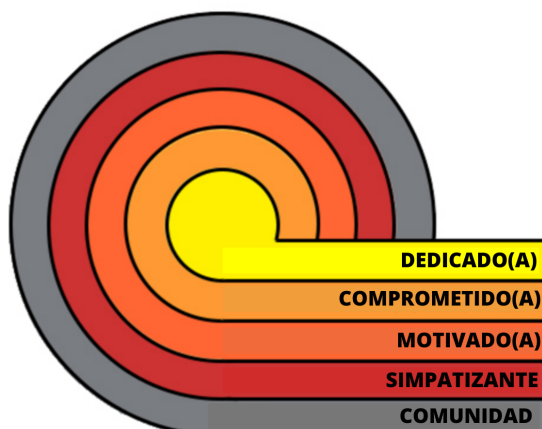
a. Horas donadas ¿Qué entendemos por hora donada?

Las horas que las personas activistas a modo individual y en grupo invierten de manera voluntaria a la organización son de suma importancia. Por ello, creemos que es un sistema mucho más efectivo para conocer en realidad a nuestro activismo, ya que muchas personas no participan activamente en actividades y/o eventos, pero dedican horas de trabajo a acciones necesarias para los grupos, como por ejemplo gestionar las redes sociales, armar los paquetes de las campañas, gestiones administrativas, asistir a reuniones, etc.

Saber la cantidad de horas que las personas activistas dedican voluntariamente, nos permitirá conocer el comportamiento de nuestros activistas. Esta información es sumamente valiosa ya que entendemos que las personas activistas/grupos pasan por diversas etapas y que eso responde al comportamiento y ciclo natural de un activista. Conocer dónde se encuentra cada uno nos permitirá adaptar nuestra comunicación, proponer nuevos roles a activistas más activos, reconocer los esfuerzos crecientes de algunos y entender cómo se mueve el activismo dentro de nuestra organización.

Así mismo, la medición del activismo por el número de horas invertidas nos ayudará a su vez a identificar qué activistas son activos y cuáles no. En ese sentido, podremos conocer si estas personas quieren seguir formando parte de nuestro activismo o no y adaptar nuestras comunicaciones al respecto, para o bien motivarlos a sumarse a la acción con nuevos incentivos o bien hacer una ruta de salida del activismo.

b. Niveles de implicación-acción



Definición de niveles (de menor a mayor implicación)

*Solo los tres últimos niveles son considerados como activistas.

Comunidad	Simpatizante	*Motivado/a	*Comprometido/a	*Dedicado/a
Forman parte de la comunidad de apoyo de Amnistía Internacional pero hasta ahora no están involucrados/as. Por ejemplo, nos siguen en redes, dan likes etc.	Principalmente apoyan en línea, puede que no se identifiquen todavía como parte del movimiento. Son personas de las que ya tenemos al menos un dato de contacto.	Ya se identifican como parte del movimiento, han sido capacitados/as como activistas y ya participan en actividades y las pueden coordinar.	Se involucran regularmente, guían y coordinan a otras personas voluntarias y organizan y coordinan sus propios eventos.	Proveen la estrategia para las acciones, facilitan talleres de capacitación y dan acompañamiento a nuevos activistas. Son responsables de los planes a mediano y largo plazo. Con acompañamiento cercano pueden realizar acciones de alto nivel como vocería y gobernanza Son la cara visible (interlocutores) de AI en sus territorios

Esquema de involucramiento-crecimiento

Se detallan solo los niveles consideramos como activistas (excluimos *comunidad y simpatizante*).

Nivel de compromiso	Motivado/a	Comprometido/a	Dedicado/a
Horas donadas/més	1-3h/m	4 - 9h/m	10+h/m
Nivel de capacitación de AI México	nivel 1 y 2	nivel 3	nivel 4
Contribuir al crecimiento e impacto de AI México	si	si	si
Contribuir a la planeación y estrategia	no	tal vez	si
Coordinar reuniones y actividades	si	si	si
Coordinar y mentorear a otros activistas	no	tal vez	si
Coordinación de grupos/ regional	no	no	si
Participación en comisiones	no	si	si
Participación en la gobernanza	no	si	si
*Incidencia	no	no	si
*Vocería ²	no	no	si

El nivel de involucramiento de las personas activistas y/o grupos definirá en base a **las horas “donadas”**. Esta información será comunicada a la oficina nacional por la persona que coordine el grupo, y el activista individual si no pertenece a ningún grupo.

El nivel de compromiso permitirá determinar el nivel de capacitación que daremos a cada activista. También nos permitirá identificar qué activista podría hacer acciones de alto nivel como incidencia o vocerías, según su involucramiento y participación en la organización. Obviamente en estos dos últimos casos, dependerá también de la experiencia de cada activista y sus capacidades para cumplir con esta misión y un acompañamiento técnico desde la Oficina Nacional.

Tomaremos como principio la buena fé de los elementos reportados por cada activista, ya que no hay ningún interés en no divulgar la información correcta.

^{2*} Las actividades de incidencia y vocería se llevarán a cabo tras una capacitación especializada y con el acompañamiento cercano de la Oficina Nacional. Se determinará según el caso, si la persona está lista para llevar a cabo las acciones de incidencia y vocería.

c. Modelo de capacitación para la motivación y el crecimiento

Plan de estudios de capacitación a activistas (propuesta AI Australia)				
	Nivel 1 Sesiones de inducción (Audiencia: Simpatizante)	Nivel 2 Habilidades fundamentales del activismo (Audiencia: Motivado/a)	Nivel 3 Habilidades de activismo avanzado (Audiencia: Comprometido/a)	Nivel 4 Habilidades de liderazgo (Audiencia: Dedicado/a)
<i>Temporalidad</i>	>1 mes	>3 meses	aprox.12 meses	de 12 a 24 meses
<i>Objetivos clave de cada módulo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a lo que es Amnistía Internacional y que son los derechos humanos 2. La teoría de cambio de Amnistía, como es que hacemos activismo y que implica ser activista 3. Cuales son nuestras campañas actuales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo pensar estratégicamente 2. Cómo inspirar a otras personas a tomar acción unirse al movimiento 3. Cómo ser un aliado genuino 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo idear tácticas y actividades que quepan dentro de una estrategia de campaña 2. Cómo construir alianzas a nivel local y crear un movimiento más diverso 3. Cómo involucrarse con actores políticos objetivo 4. Cómo incorporar recaudación de fondos, media y herramientas en línea para el activismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo planear y reportar efectivamente 2. Cómo reclutar y retener personas y construir fuertes equipos de activismo 3. Cómo representar a Amnistía en el espacio público 4. Cómo desarrollar a otros activistas

2. Información que precisamos para la ruta del activista

a. Base de datos rica

Hasta ahora la información que tenemos sobre nuestra base de activistas es reducida. Únicamente tenemos información de las personas coordinadoras de grupo y tan solo los siguientes campos: nombre, apellido, grupo, entidad, correo electrónico y celular.

Para implementar la ruta del activista es preciso tener información más nutrida, no solo de las personas que coordinan los grupos, sino también de las personas que los integran e incluso saber quienes actúan de manera individual saliéndose del modelo de grupos territoriales.

La estrategia para recolectar la información de todas las personas activistas de la sección mexicana es a través de los y las coordinadoras de grupo y que esta sea actualizada trimestralmente a través de un archivo Excel. bridge

La información que solicitaremos sería la siguiente:

- Nombre
- Apellidos
- Fecha de nacimiento
- Género con el cual te identificas
- Correo electrónico
- Celular
- Grupo de activismo o activista individual
- Entidad en la que radicas
- Dirección postal
- Área de conocimiento
- Ocupación actual
- Año de última plática de inducción
- Principal tema de interés
- Organizaciones y/o colectivo aliados
- Tiempo aproximado dedicado al activismo en el 2019 (al mes)
- Hasta cuando se compromete a ser activista

En términos estratégicos, consideramos que el momento más oportuno para lanzar esta convocatoria de recabar información es una vez pasada la AGA y antes del encuentro de activismo. Es decir, en abril.

b. Reporte de implicación trimestral

Se creará una matriz que se mandará a cada coordinador del grupo (idealmente se hará de manera digital en la plataforma del activista). La persona coordinadora del grupo deberá reportar cada trimestre las horas donadas y las actividades realizadas por cada integrante de su grupo.

c. Cuestionario cualitativo

Dentro de la ruta del activista, necesitamos entender cuáles son las razones por las cuales un activista está creciendo o al contrario, por qué decide en algún momento bajar la intensidad de su participación e incluso dejar de participar.

Para ello, una vez tengamos datos suficientes para el análisis (un periodo por determinar), sería interesante crear un cuestionario/encuesta con información cualitativa sobre el sentir de los y las activistas y comprender la psicología detrás de la ruta y de los flujos de implicación de las personas activistas (en cada etapa/nivel en las que los identifiquemos).

En caso de las nuevas integraciones como activistas, sería interesante pasar la encuesta al comienzo de su ruta.

Algunas de las posibles preguntas de la encuesta según las distintas etapas:

Al iniciar:

- ¿Cómo supo de Amnistía Internacional?
- ¿Cuál fue el motivo para acercarse a nuestra organización y no a otra?
- ¿Cuándo comenzó como activista?
- ¿Cuál es su perfil?
- ¿Qué le motivó a iniciar su activismo?

Cuando está creciendo:

- ¿Cómo se siente con el tipo de activismo que realiza?
- ¿Qué le motiva a actuar?
- ¿Cómo lo motivamos a actuar más?
- ¿Qué herramientas necesita para hacer un activismo de mayor impacto?
- ¿Cuáles son sus razones principales para actuar?

Cuando está en la etapa de madurez:

- ¿Cómo lo seguimos motivando e inspirando para que no baje su participación?
- ¿Qué retos enfrenta?
- (ejemplo: invitarlo a ser parte de la membresía y si ya lo es, puede postularse para ser parte del Comité Directivo)

Cuando está decreciendo su participación:

- ¿Cuáles son las razones por las que ha bajado el activismo? ¿Qué necesita de Amnistía Internacional para seguir participando?

Cuando ya no es activo:

- ¿Cuáles son las razones por las que ya no participa?
- ¿Está interesado/a en seguir participando?
- ¿Prefiere dejar de ser activista?
- ¿Quiere pasar a ser donante?
- ¿Quiere ser parte de la membresía?
- ¿Quiere al menos seguir recibiendo algún tipo de información de Amnistía Internacional periódicamente?
- ¿De plano quiere dejar de tener relación con Amnistía Internacional?

3. Comunicación de la ruta de activismo

a. Del viaje del donante al viaje del activista

El modelo de ruta de activismo reconoce 5 niveles de implicación de los cuales identifica únicamente 3 como activistas.

Para llegar al nivel de involucramiento de activista, una persona pasa previamente por los niveles de *comunidad* y *simpatizante*. Es ahí, donde tenemos que hacer hincapié en conducir a esas personas para sumarse a nuestra organización o bien como activistas o bien como donantes y/o miembros.

Por ello, es de suma importancia entender que la ruta del activista (al igual que la del donante) empieza justamente por el tratamiento de información que hagamos de nuestras personas simpatizantes.

En ese sentido, hoy en día no existe una ruta del simpatizante en la sección. Esto se debe principalmente a la capacidad reducida de digitalizar la información y la pérdida del “momentum” o enfriamiento del lead.

La mayoría de la información de las personas simpatizantes nos llegan a través de redes sociales, pero sobre todo a través de la toma de acción (firma) en las actividades de los activistas o de la oficina nacional en forma de peticiones físicas. Esto último tiene varios puntos: (1) las personas no siempre dan toda la información de contacto completa (2) a veces la escritura es muy difícil de descifrar, y (3) no se digitalizan inmediatamente, por lo que se pierde el momento de contactarlos y el chance de sumarse al movimiento cuando están emocionados y han tomado acción proactivamente.

Por lo tanto, para comenzar la ruta de simpatizantes necesitamos tener esa información digitalizada al momento y en el CRM.

Para ello, proponemos 2 estrategias para las personas activistas de cara a tener los leads de las personas simpatizantes cuanto antes:

1. Que se comience a recoger firmas de manera digital a través de tablets (con una aplicación sin conexión a internet) y al finalizar la actividad se envíe el documento a la ON para incorporarlo a salesforce y comenzar la ruta del simpatizante.

2. Que una de las tareas del funciograma de los grupos de activismo sea capturar las firmas (digitalizarlas) y se envíe ese documento a la ON con máximo 5 días de plazo para incorporarlo a salesforce y comenzar la ruta del simpatizante.

Creemos que la primera opción -de ser viable económicamente- sería además un paso importante hacia la política de la reducción de la huella de carbono de la sección mexicana y la corresponsabilidad para con el medioambiente. Sin embargo, también hay que valorar las medidas de seguridad que haya que tomar en caso de robos etc.

b. Propuesta de ruta adaptada (basada en AI Australia)

Nivel	Comunidad	Simpatizante	Motivado/a	Comprometido/a	Dedicado/a
Acción	<p>Mete solicitud para saber cómo participar</p> <p>Se le da respuesta y se le invita al siguiente evento</p>	<p>Asiste al evento</p> <p>Posteriormente se le invita a la siguiente plática de inducción</p>	<p>Toma sesión de inducción</p> <p>Se compromete a ser activista</p> <p>Se le invita a participar invirtiendo tiempo en el activismo</p> <p>Después de haber invertido al menos 9 horas en el activismo en tres meses, se le invita a participar al curso nivel 2</p>	<p>Completa el curso nivel 2</p> <p>Se compromete a invertir de 4 a 10 horas al mes y a supervisar a otros activistas</p> <p>Después de haber invertido mínimo 48h en el activismo puede tomar el curso nivel 3</p>	<p>Completa curso nivel 3</p> <p>Invierte al menos 10hrs al mes</p> <p>Forma a otros activistas</p> <p>Pueder realizar labores de incidencia y vocería a nivel local</p> <p>Puede coordinar un grupo reportando a la ON actividades y horas donadas por activista</p>
Sí se completa la ruta cuando...	<p>Confirman su asistencia a un evento</p>	<p>Asisten al evento</p> <p>Confirman asistencia a la plática de inducción</p>	<p>Invierte al menos 9 horas en tres meses</p> <p>Confirma asistencia al curso nivel 2</p>	<p>Completa 48hrs en el activismo de AI</p> <p>Confirma asistencia al curso nivel 3</p>	<p>Invierte al menos 10hrs al mes</p> <p>Forma a otros activistas</p>
Se abandona la ruta cuando...	<p>No se registra en un evento después de 3 meses</p> <p>Datos de contacto incorrectos</p> <p>La persona opta por no continuar</p>	<p>No asisten a un evento después de 3 meses</p> <p>Información incorrecta</p> <p>La persona opta por no continuar</p>	<p>No invierte ninguna hora en 6 meses</p> <p>No responde después de 6 meses</p> <p>La persona opta por no continuar</p>	<p>No invierte ninguna hora en 6 meses después de haber tomado el curso nivel 2</p> <p>Circunstancias de fuerza mayor</p> <p>La persona opta por no continuar</p>	<p>Circunstancias de fuerza mayor</p> <p>Opta po ya no continuar</p>

Ruta de activismo simple



4. Cronograma de implementación

Para poder tener una ruta real, necesitamos poder tener un punto de comparación y de partida. Se toma como hipótesis inicial que todos los activistas y los grupos se encuentran en el punto 0 de la ruta. Este punto se trabajará de manera más detallada en el corto plazo.

Para 2020, no tendremos comparación vs. 2019 por lo que proponemos tomar como base de tiempo el tercer trimestre (julio - septiembre) y compararlo al último semestre (octubre - diciembre). Realmente tendremos un análisis mucho más interesante y asertiva cuando ya se cumpla un plazo de 1 año.

5. Futuro: evaluación de impacto de las actividades

El modelo de ruta de activismo que se plantea está basado en el número de horas donadas por las personas activistas. En ese sentido, la medición del impacto de las actividades no está contemplado.

Consideramos de suma importancia que el siguiente paso a dar en la ruta del activismo sea medir el impacto de las actividades que los grupos de activismo o los activistas a nivel individual llevan a cabo.

Hoy en día, el impacto lo medimos únicamente por el número de firmas obtenidas en las actividades. Sin embargo, esto no refleja con claridad la definición de objetivos, estrategias, planificación, esfuerzo, horas invertidas y trabajo que se requiere para cada tipo de actividad. Por ende, se considera del mismo impacto por ejemplo una jornada de 3 días con diversas actividades sociales y culturales, con alianzas entre colectivos en los que el número de firmas no fue alto, que un evento sencillo de recolección de firmas donde hubo un mayor número de personas firmantes. Estos dos ejemplos, reflejan la disyuntiva que enfrentamos a la hora de medir el esfuerzo de los activistas y el impacto de las actividades que se llevan a cabo.

Por ello, en el futuro, desarrollaremos una evaluación real del impacto para según eso poder también calificar también a los activistas (a modo de incentivo y premiación). Ejemplo de matriz de evaluación de impacto de AI Australia.